

WIGeoGIS

WIGeoWeb Standortanalyse

12.08.19

Luisenstraße 64, 42103 Wuppertal

Einzugsgebiete:

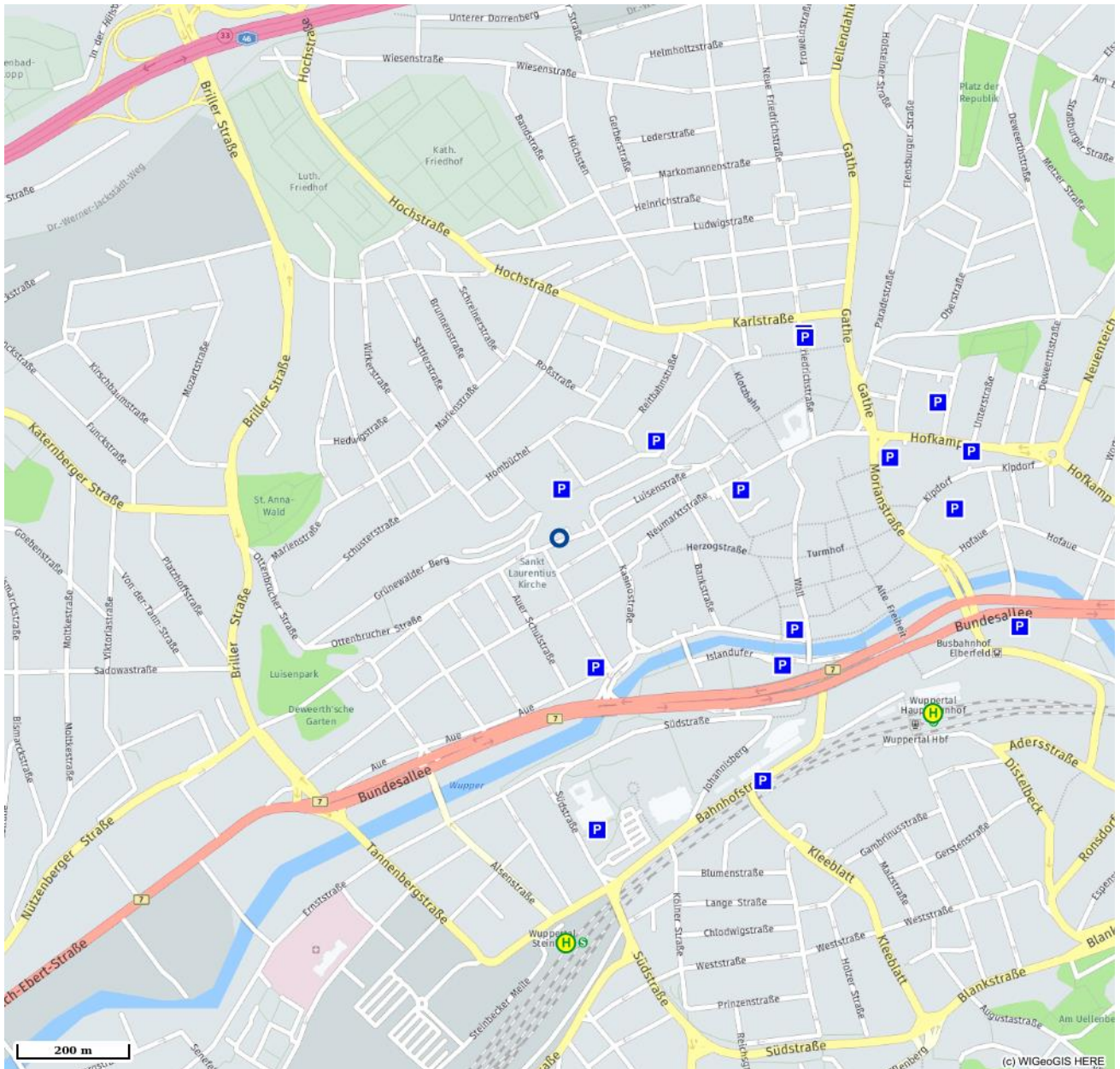
5 Minuten Fußgänger

10 Minuten Fußgänger

15 Minuten Fußgänger

5 Minuten PKW

Standort Überblick



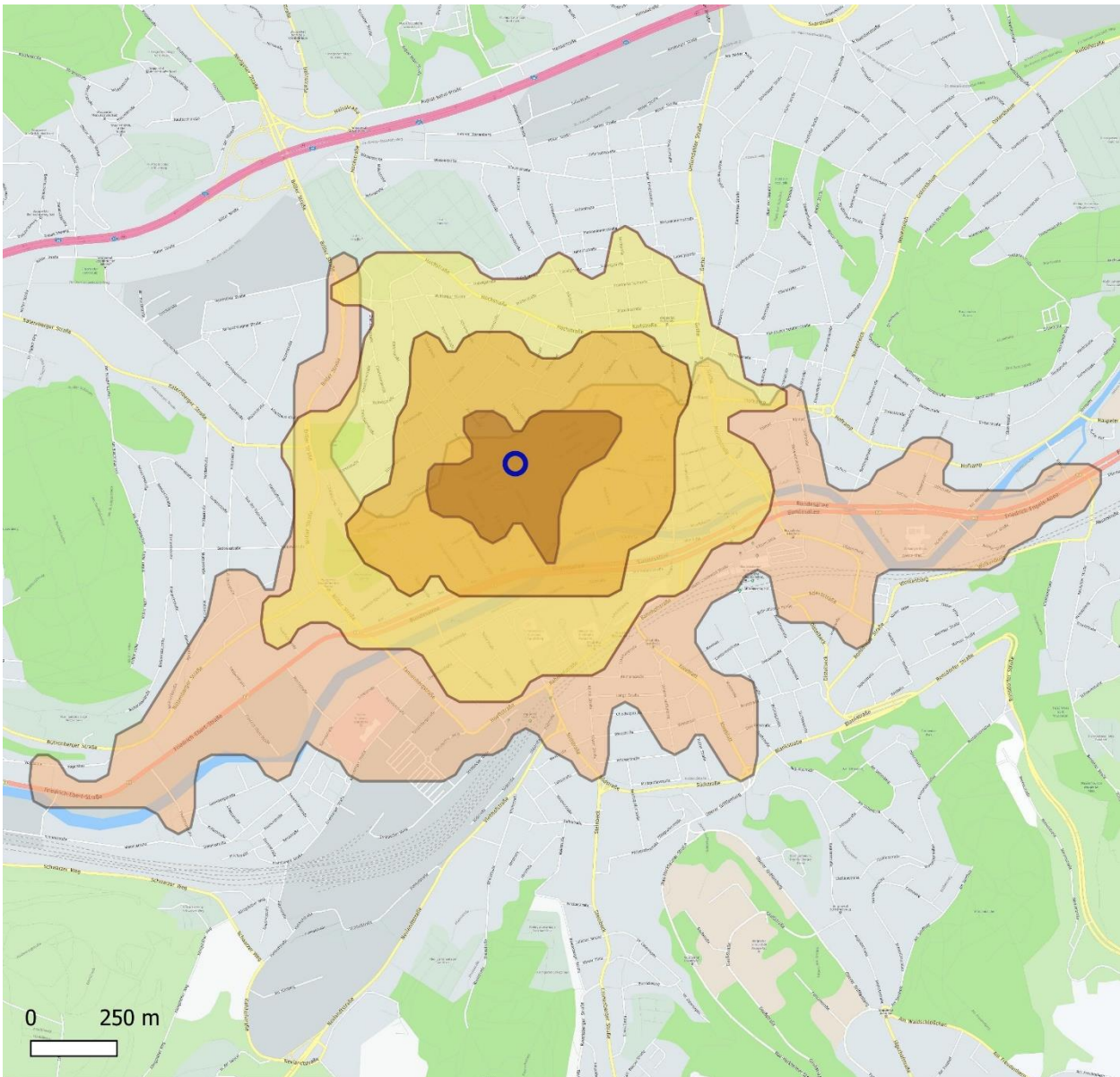
Nächste ÖPNV-Haltestelle und nächstes Parkhaus

Art	Name	Entfernung ¹
Parkhaus	An der Aue	0,44 km
Haltestelle ²	Wuppertal-Steinbeck	1,60 km

¹ Straßendistanz Fußweg, ² S- und U-Bahnstationen

Potenzialanalyse

Karte der Einzugsgebiete. Die Struktur des berechneten Einzugsgebiets entsteht auf Grundlage realer Fahr- bzw. Gehdistanzen.



Legende

Einzugsgebiet

- 5.0 Minuten Fußgänger
- 10.0 Minuten Fußgänger
- 15.0 Minuten Fußgänger
- 5.0 Minuten PKW



Bevölkerung und Kaufkraft im Einzugsgebiet

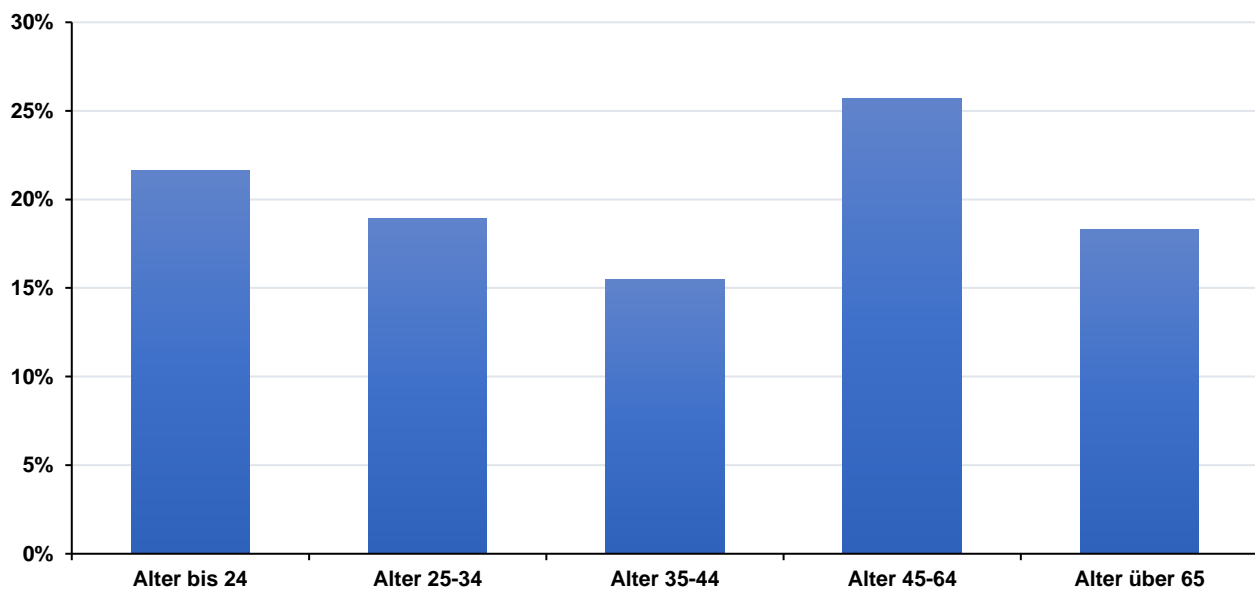
Bevölkerung	5 Minuten Fußgänger	10 Minuten Fußgänger	15 Minuten Fußgänger	5 Minuten PKW
Einwohner	1.753	7.501	16.005	17.270
Haushalte	1.159	4.758	9.823	10.087

Kaufkraft, Einzelhandelsumsatz und Zentralität	5 Minuten Fußgänger	10 Minuten Fußgänger	15 Minuten Fußgänger	5 Minuten PKW
EH-Kaufkraft je EW €	6.626	7.010	7.269	7.359
EH Umsatz Index	353	811	737	751
EH Kaufkraft Index	89	94	97	99
Zentralität	369	690	590	657

Altersstruktur (Anteil in %)	5 Minuten Fußgänger	10 Minuten Fußgänger	15 Minuten Fußgänger	5 Minuten PKW
Alter bis 24	20,1	21,3	21,8	23,3
Alter 25-34	18,8	19,6	19,9	17,5
Alter 35-44	15,3	15,7	16,1	14,9
Alter 45-64	23,8	25	26,4	27,5
Alter über 65	22	18,5	15,8	16,8

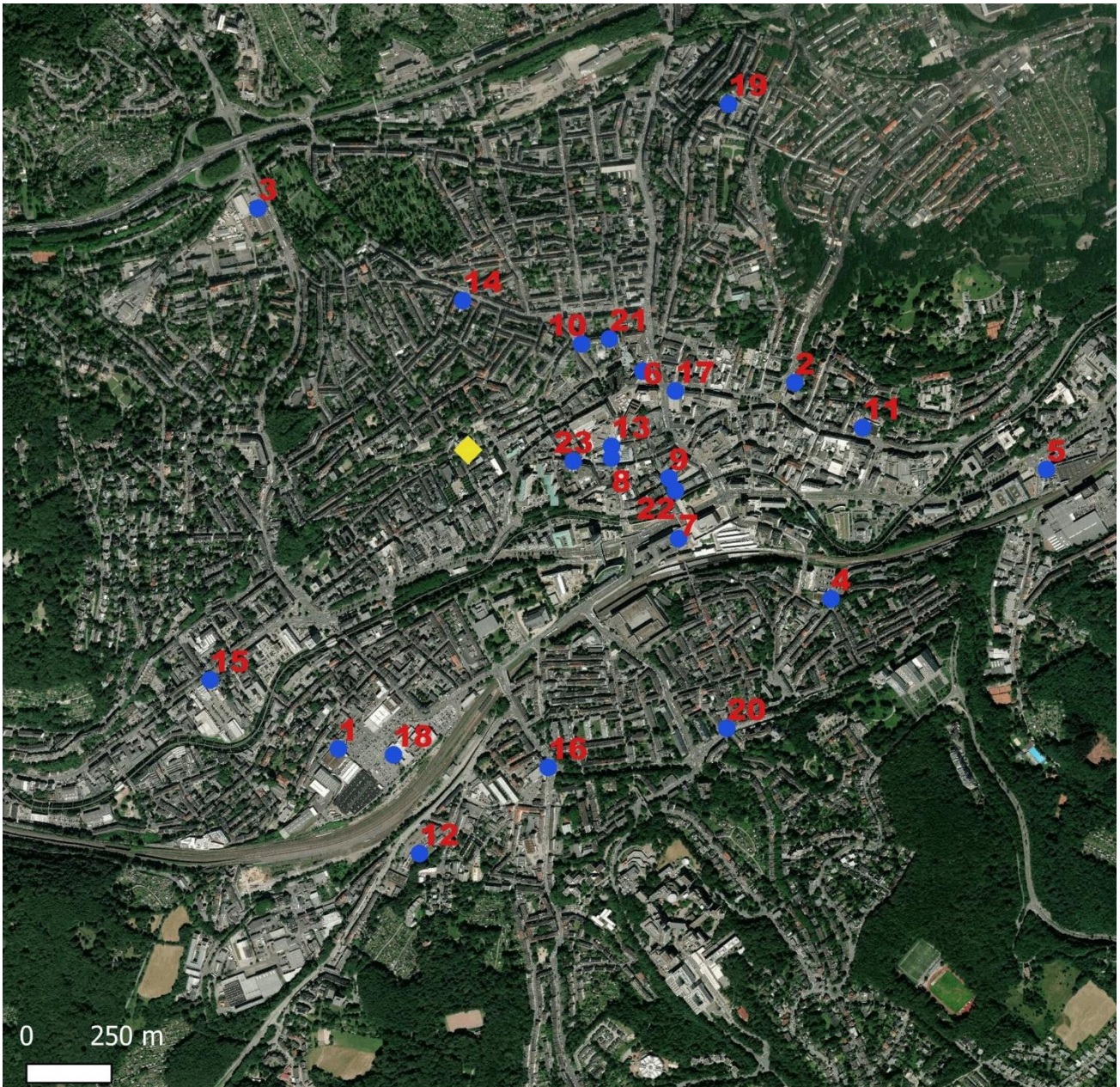
Altersstruktur

Anteile in allen Zonen des Einzugsgebiets



Eigener Standort und Wettbewerb im Nahbereich

Marktbegleiter im Umfeld des Standorts



Legende

- ◆ Standort
- Super- und Drogeriemärkte

Wettbewerber

im Einzugsgebiet nach Entfernung (Straßendistanz Fußweg)

Nr.	Name	Adresse	Postleitzahl	Ort	Entfernung (km)
1	Aldi Nord	Neunteich 91	42103	Wuppertal	1,692
2	Aldi Nord	Steinbecker Meile 6	42117	Wuppertal	1,506
3	Aldi Nord	Ronsdorfer Str. 2	42119	Wuppertal	2,411
4	Aldi Nord	Briller Str. 181	42105	Wuppertal	2,544
5	DM Drogerie	Alte Freiheit 9	42103	Wuppertal	2,648
6	DM Drogerie	Wall 24a	42103	Wuppertal	0,915
7	DM Drogerie	Rommelspütt 5	42105	Wuppertal	1,623
8	DM Drogerie	Bendahler Straße 27	42285	Wuppertal	2,572
9	DM Drogerie	Döppersberg 43	42103	Wuppertal	1,131
10	Edeka	Klotzbahn 1	42105	Wuppertal	2,216
11	Lidl	Viehhofstr. 35-37	42117	Elberfeld-Süd	1,996
12	Lidl	Hofkamp 113-119	42103	Elberfeld	1,82
13	Müller	Wall 18-20	42103	Wuppertal	0,949
14	Netto	Hofkamp 16	42103	Wuppertal	1,551
15	Netto	Steinbeck 18	42119	Wuppertal	1,638
16	Netto	Friedrich-Ebert-Str. 125	42117	Wuppertal	1,374
17	Netto	Hochstr. 54	42105	Wuppertal	2,326
18	Penny	Kieler Straße 34-38	42107	Wuppertal	2,478
19	Penny	Steinbeck 68	42117	Wuppertal	1,576
20	REWE	Blankstr. 40	42119	Wuppertal	2,187
21	Rossmann	Alte Freiheit 21	42103	Wuppertal	2,648
22	Rossmann	Karlsplatz 3	42105	Wuppertal	1,84
23	Rossmann	Herzogstr. 21-25	42103	Wuppertal Elberfeld	0,396

Glossar

Bevölkerung, Haushalte und Altersstruktur	Anzahl der Einwohner, der Haushalte und Anteil der Personen nach Altersgruppen, die im betrachteten Einzugsgebiet wohnen.
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft bezeichnet den Anteil der Kaufkraft, die für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung stehen. Die Kaufkraft wird am Wohnort der Konsumenten erfasst. Die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft wird in Euro pro Kopf und als Index (Landesdurchschnitt=100) ausgewiesen.
Einzelhandelsumsatz	Einzelhandelsumsatz bezeichnet die im örtlichen Einzelhandel getätigten Umsätze. Die Einkäufe werden am Einkaufsort erfasst. Der Einzelhandelsumsatz wird in Euro pro Kopf und als Index (Landesdurchschnitt=100) ausgewiesen.
Index Zentralität im Einzelhandel	Eine signifikante Kennziffer für die Situation des Einzelhandels in einem Gebiet ist die Zentralität. Dieser Index setzt den absoluten Einzelhandelsumsatz (in €) in Relation zur absoluten einzelhandelsrelevanten Kaufkraft (in €). Hat der Index einen Wert von 100, sind Einzelhandelsumsatz und Einzelhandelskaufkraft gleich groß. Ein Index größer als 100 zeigt einen Kaufkraftzufluss an, ein Index von 200 bedeutet beispielsweise, dass in diesem Gebiet doppelt so viel Umsatz im Einzelhandel getätigt wird, als Kaufkraft der dort wohnenden Bevölkerung vorhanden ist. Ein Index kleiner 100 stellt in analoger Weise einen Kaufkraftabfluss dar.
Entfernung	Die Entfernung zu Standorten (hier: Eigene Standorte, Wettbewerber oder Einkaufszentren) kann unterschiedlich berechnet werden. Es gibt die Möglichkeit entweder die Fahrzeit (in Minuten) oder Fahrstrecke (in km) mit dem PKW, die Gehzeit (in Minuten) oder Strecke Fußweg (in km) eines Fußgängers oder die Distanz als Luftlinie auszugeben. In diesem Report wurde die Distanz auf Basis des Fußweges verwendet. Die Optionen werden gemäß Ihren Anforderungen umgesetzt.

Quellennachweis der Testdaten

Die in der vorliegenden Applikation bereitgestellten Daten sind Testdaten unterschiedlicher Anbieter, die ausschließlich zu Präsentation- und Marketingzwecken genutzt werden dürfen. Für eine kommerzielle Nutzung ist eine entsprechende Lizenzierung notwendig.

WIGeoStandort ist ein Produkt der WIGeoGIS GmbH.

Inhalt:	Geodaten: Hintergrundkarte, Routingnetz, Koordinaten
Anbieter:	HERE
Inhalt:	Kaufkraft / Einzelhandelsumsatz / Zentralität
Anbieter:	Michael Bauer Research GmbH
Inhalt:	Shopping Center Daten
Anbieter:	RegioData Research GmbH
Inhalt:	Deutschland: Anzahl Einwohner, Anzahl Haushalte, Altersstruktur der Bevölkerung
Anbieter:	AZ Direct GmbH
Inhalt:	Österreich: Anzahl Einwohner, Anzahl Haushalte, Altersstruktur der Bevölkerung
Anbieter:	Statistik Austria
Inhalt:	Mitbewerber
Anbieter:	Herold Business Data, Map and Route, WIGeoGIS
Inhalt:	Infrastruktur
Anbieter:	Open Street Map